

--	--	--	--	--

一、学校定位

中央财经大学坚持社会主义办学方向，以人才培养为中心，以科学研究为引领，以服务国家与社会为己任，以传承与增进人类知识、文化为使命，促进人类文明成果在不同国家、民族之间交流和共享，成为推动国家和社会向前向上发展的重要力量。

学校秉持“求真求是，追求卓越”的办学理念，以立德树人为根本任务，着力培养德智体美全面发展，具有创新精神、实践能力和社会责任感的精英人才。

到本世纪中叶，即学校建校一百周年时，将中央财经大学建设成在全球范围内有重要影响的国际名校。

二、供应链管理人才需求

供应链管理是通过从战略和战术上对企业生产和销售全过程、各环节进行集成优化，从而实现经济效益最大化的一种管理方法。随着经济全球化发展趋势不断增强，市场经济竞争日益激烈，供应链不仅正在成为决定企业成败的关键因素，同时也正在成为影响国家经济发展的重要因素。面对全球经济的机会和挑战，目前我国经济发展转型升级压力加大，要求我们需要培养和储备大量的供应链管理的专业人才，通过加强供应链管理，提高供应链竞争力，从而提高企业竞争力和国家经济实力。

（一）从国家角度看，发展现代供应链对国家竞争具有战略意义。我国已经将发展现代供应链提高到国家战略高度，而供应链管理人才培养是该战略推进的基础，符合国家经济社会发展需要。

2014年12月5日，习近平同志在政治局第29次集体学习会上明确指出，中国要“勇于并善于在全球范围内配置资源”，在2014年11月召开的亚太经合组织第22次领导人非正式会议上指出，中国要“打造全球价值链、全球供应链、全球产业链”。2017年10月18日，习近平同志在中国共产党第十九次全国代表大会开幕会上的报告指出，中国要“在现代供应链领域培育新增长点、形成新动能”。

2017年10月5日，国务院办公厅《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》（国办发〔2017〕84号）中指出，到2020年，培育100家左右的全球供应链领先企业，重点产业的供应链竞争力进入世界前列，中国成为全球供应链创新与应用的重要中心。在推进供应链创新与应用的保障措施中特别强调：教育部、人力资源社会保障部、商务部等要按职责分工负责，支持高等院校和职业学校设置供应链相关专业和课程，加快培养多层次供应链专业人才。鼓励相关企业和专业机构加强供应链人才培训。创新供应链人才激励机制，加强国际化的人才流动与管理，吸引和聚集世界优秀供应链人才。

2018年4月10日，商务部、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、人民银行、国家市场监督管理总局、中国银行保险监督管理委员会和中国物流与采购联合会发布《关于开展供应链创新与应用试点的通知》（商建函[2018]142号）。通知指出要推进供应链创新与应用城市试点和企业试点，试点目标是：打造“五个一批”，即创新一批适合我国国情的供应链技术和模式，构建一批整合能力强、协同效率高的供应链平台，培育一批行业带动能力强的供应链领先企业，形成一批供应链体系完整、国际竞争力强的产业集群，总结一批可复制推广的供应链创新发展和政府治理实践经验。现代供应链成为培育新增长点、形成新动能的重要领域，成为供给侧结构性改革的重要抓手，成为“一带一路”建设和形成全面开放新格局的重要载体。

截止2018年5月，全国申请供应链创新与应用的城市试点超过50个，申请供应链创新与应用的企业试点超过1000个。国家正在考虑成立中国供应链研究院，各部委供应链研究机构也正在形成中，部分城市开始规划和建设全球供应链小镇以此实现当地产业发展的转型升级。截止2018年4月，占地3.08平方公里的南京全球供应链小镇项目已经实现了80%左右的规划与建设。

2018年5月24日，财政部、商务部《关于开展2018年流通领域现代供应链体系建设的通知》（财办建[2018]101号）。通知强调要以城市为载体，聚焦民生消费行业领域，开展现代供应链体系建设，重点围绕供应链“四化”（标准化、智能化、协同化、绿色化），以“五统一”（统一标准体系、统一物流服务、统一采购管理、统一信息采集、统一系统平台）为主要手段，加快推动供应链各主体各环节设施设备衔接、数据交互顺畅、资源协同共享，促进资源要素跨区域流动和合理配置，整合供应链、发展产业链、提升价值链，实现供应链提质增效降本。

（二）从产业角度看，供应链竞争力日益成为企业竞争力的重要标志，供应链管理专业人才的价值日益凸显，就业前景广阔。

未来企业的竞争将是供应链的竞争。2005年，美国物流管理协会更名为美国供应链管理专业协会，标志着物流已进入到供应链管理时代。世界银行每两年发布“全球供应链绩效指数(LPI)”报告（2014年中国在全球排名28位，2016年中国在全球排名27位）。亚太经合组织提出成立“亚太供应链联盟”，推进贸易便利化，不少国家都把供应链战略列为产业发展战略。美国经济学家弗里德曼在《世界是平的》一书中把全球供应链列为把世界夷为平地的十大力量之一。

在企业供应链层面，目前超过80%的世界500强企业都把供应链战略作为发展的主要战略。而中国企业对供应链的认识和理解程度还有待提高。中国供应链管理调查数据显示，企

业高管对供应链管理非常熟悉的仅有 10%，仅部分大型企业（比例约 18%）开始重视供应链，并将供应链作为企业发展的重要战略，设立核心部门，如华为供应链、京东供应链、平安银行、民生银行供应链等，而 90% 的中国企业缺乏专门的供应链管理人才。随着企业管理方式转向供应链化，供应链管理人才的企业价值越来越重要。

《华尔街日报》报导，多数企业主和雇主认为一名合格的供应链管理专才能够帮助企业有效节省开支。面对生产成本的继续提高，这项工作的价值对企业更重要，因此能够持续获得较高的薪资涨幅。美国供应链管理协会（ISM）公布数据显示，2017 年供应链管理职位的薪资涨幅平均达到 4.1%，高于其它职业的提薪水平。对于供应链管理而言，50% 的专职人才的薪资在 2017 年达到 10 万美元或更高，包括奖金在内的平均薪资总额达到 117,425 美元。在美国排名网站 PayScale 公布的高校毕业生最推荐的大学专业排名中，供应链管理以 92% 的推荐率位居第一。

（三）从人才培养角度看，世界一流高校十分重视供应链管理专业的建设和人才培养，国内部分高校也开始探索供应链管理专业设置和人才培养建设。

网络调研资料显示，国外部分知名大学的商学院都开设供应链管理专业或研究方向，如美国的斯坦福大学、宾西法尼亚大学、麻省理工学院、新加坡国立大学、香港科技大学、密西根州立大学、莫纳什大学等。这些学校结合自身的学科特色进行供应链管理专业人才培养方案的设定。麻省理工学院的 Sloan 商学院的 System Design and Management Program 专门有 Supply Chain 方向。相比麻省理工学院的供应链管理侧重在制造业，更适合工科背景或者是在制造业有工作经验的人，密西根州立大学商学院的供应链管理侧重于提高企业竞争力和战略策划，对文科背景和有企业管理工作经验的人更加重视。

相比之下，我国高校缺少供应链管理专业的学历教育。网络调研显示，中国高等院校中没有供应链管理本科专业，有部分高校开设采购管理、采购与供应链管理本科培养方向。2018 年 3 月，教育部批准武汉学院设立供应链管理本科专业，实现了该专业在国内零的突破。但是与供应链管理巨大的人才需求相比，双一流建设高校也应积极响应国家号召，加快推进供应链管理本科专业建设，培养更高层次的供应链管理专业人才。

三、供应链管理专业筹建情况

（一）学科基础：供应链管理建设涉及工商管理、经济学、统计学等学科，中央财经大学在这些领域都具备雄厚的人才培养实力。中央财经大学拥有应用经济学国家重点学科，入选教育部双一流建设学科名单；拥有工商管理、统计学一级学科，为供应链管理本科专业建设奠定了学科基础。

供应链管理专业设在商学院。在第四轮全国学科评估中，中央财经大学工商管理一级学科评估结果为 A-，位次百分位进入全国前 10%。商学院下设战略系、市场营销系、组织与人力资源管理系、供应链与运营管理系、金融与财务管理系，开设了工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理本科专业，在本科人才培养方面有坚实的基础和丰富的经验。

（二）师资队伍（含学术研究）：截至 2017 年底，中央财经大学商学院专任教师队伍中，博士生导师 14 人，硕士生导师 52 人；教授 22 人，副教授 23 人；拥有博士学位的教师 56 人。同时，涌现了一大批学术基础扎实、具有突出的创新能力和发展潜力的优秀学术带头人，拥有教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 6 人，北京市优秀教师 1 人，“跨世纪学科带头人”1 人，北京市“优秀青年骨干教师”1 人，北京市教学名师 4 人。

供应链与运营管理系具体负责供应链管理和运营管理的教学科研工作。该系拥有一支学缘结构合理、专业结构互补、具有国际视野的优秀团队。专任教师共 11 名，其中教授 4 名、副教授 5 名，全部具有博士学位和海外学习、访学、交流背景。供应链与运营管理系的研究方向集中在供应链金融、绿色供应链、供应链运营等方面。围绕研究方向，系团队取得了丰富的研究成果。截至 2018 年 6 月，承担了国家自然科学基金面上项目 4 项、国家自然科学基金青年项目 5 项、国家自然科学基金重大培育项目 1 项、国家社科基金 2 项、教育部人文社科项目 3 项、北京市自然科学基金 2 项、北京市哲学社会科学项目 1 项。在教学成果方面，团队出版了《物流与供应链金融》、《供应链管理》、《运营管理》等专业核心教材。深厚的科研基础将为优质本科专业教学提供有力的支撑。

（三）本科专业人才培养：中央财经大学商学院围绕国际精英商学院的标准进行教学方案整体规划与设计，对本科、硕士、博士项目都制定了规范、系统的方案。目前商学院本科按照工商管理大类进行大类招生与培养，在课程体系上包括公共基础课、专业核心课、模块选修课、通识课等，打通专业壁垒，为学生提供深厚的学科知识基础和多元化的专业发展路径。同时，商学院通过“1 营、1 校、2 班”本科特色培养项目：商业领袖实训营、暑期学校（全外教授课）、大数据精英班、学术创新班，提高学生综合能力素质并取得良好的效果。商学院目前拥有供应链管理方向的硕士、博士培养项目，并已连续多年招生，招生效果和就业质量都非常好，能够为供应链管理本科专业建设和人才培养提供有益的借鉴。

（四）国际交流和校企合作：中央财经大学商学院与国外诸多大学建立了广泛的交流和合作机制，合作对象包括中国台湾、日本、美国、法国等国家或地区的知名高校，共同开展教师交流、学生交流、合作研究等，拥有丰富的国际合作经验和丰硕的成果。

同时，商学院也与国内外知名企业建立了深度的合作机制，如 GFK 集团的实验室项目、奥北科技的金融实验室项目、用友集团的信息化教学实践项目、美团外卖、京东供应链研发

项目、中国物流与采购联合会、平安银行等的供应链金融报告与案例研发项目等，为开展实践教学，提高学生实践能力奠定良好的基础。

一、培养目标

本专业培养拥有宽厚的商业知识，具备国际视野和领导潜力，能够创造性解决问题的供应链管理人才。

二、培养要求

本专业在本科阶段人才培养中注重强化专业理论基础和其他通识性知识的学习，使学生能够胜任供应链管理工作，并为将来进一步学习深造打下扎实的基础。在人才培养的过程中，从专业知识、沟通能力、解决问题、创新思维和商业伦理等五个维度对学生进行知识培养和技能训练。

本专业要求学生通过学习，了解一定的人文和社会知识，掌握供应链与运营管理理论、工具和方法；要求学生熟练掌握一门外语，并具有优秀的表达能力、沟通能力和团队合作能力；要求学生掌握定量分析工具和方法，具有创新性发现问题、分析问题和解决问题的能力；要求学生学习商业伦理知识，并能够付诸工作实践。

能力目标	具体描述
具有良好的沟通能力	能够在不同文化背景下的团队有效地开展工作
	具有良好的书面及口语表达能力
	具备团队协作能力
具有解决问题的能力	掌握定量分析工具和方法，熟练收集和处理信息
	采用适当的分析框架，得出合理的结论
	具有反思和批判的能力
践行商业伦理	建立商业伦理准则
	进行商业伦理实践
全球化视野	了解全球供应链环境
	掌握跨文化管理的知识与技能
掌握专业知识	具备良好的数理基础与社会知识
	掌握供应链管理理论与管理方法

三、学制、学分及学位

本专业基本学制为四年。

本专业学生应取得 148 学分。其中：课堂教学 139 学分，包括必修课 93 学分，选修课 46 学分（其中专业选修课开设 129 学分，要求选满 36 学分；通识选修课要求选满 10 学

分); 实践模块 9 学分; 本专业学生要求根据自身的情况, 必须参加学校、学院组织的国际交流项目或暑期学校项目。

本专业授予管理学学士学位。

四、实践教学环节

实践性教学环节是大学生实践能力和创新能力培养的手段之一, 要与学校其他机构组织的第二课堂教学相结合, 分别安排在大学四年的相应学期和假期。包括军事技能训练、劳动安全技能训练、专业指导与职业规划、实验教学、课程实践、创新创业、毕业实习及毕业论文等。

五、课程设置、学分及时间分配

详见《供应链管理专业学分制教学计划》。

供应链管理专业学分制教学计划

课程性质	课程类别	课程名称	学分	各学期学分分配								学时分布			开课单位	备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践			
必修课	思想政治与军事理论课	思想道德修养与法律基础	3	3									46		8	马院	
		中国近现代史纲要	3		3								46		8	马院	
		马克思主义基本原理概论	3			3							46		8	马院	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5				5						72		18	马院	
		形势与政策	2		0.5		0.5		0.5	0.5			36			马院	
		军事理论	1	1									26			国防	
		小 计	17	4	3.5	3	5.5		0.5	0.5			272		42		
	公共基础课	大学外语基础/发展课程	4	2	2								72			外语	
		大学外语交流	4	2	2								72			外语	
		数学分析	10	5	5								180			统数	
		线性代数	3		3								54			统数	
		概率论与数理统计	4			4							72			统数	
		体育	4	1	1	1	1						72			体育	
		管理统计	2				2						24	12		商学院	
		小 计	31	10	13	5	3						546	12			
	学科基础课	管理学原理	2	2									36			商学院	
		组织行为学	2	2									36			商学院	
		会计学	3		3								54			商学院	
		微观经济学	3		3								54			经济	
		市场营销学	2	2									36			商学院	
		人力资源管理概论	2		2								36			商学院	
		市场调查与研究	2			2							36			商学院	
		运营管理	2		2								36			商学院	
		宏观经济学	3			3							54			经济	
		财务管理	3			3							54			商学院	
		供应链管理	2			2							36			商学院	
		企业战略管理	2				2						36			商学院	
	小 计	28	6	10	10		2					504					

供应链管理专业学分制教学计划

课程性质	课程类别	课程名称	学分	各学期学分分配								学时分布			开课单位	备注
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践		
必修课	专业主干课	采购与供应管理	2						2			36			商学院	
		运输与配送管理	2				2						36		商学院	
		仓储管理与库存控制	2				2					36			商学院	
		运筹学	4				4					54	18		商学院	
		多元统计分析	3					3				54			商学院	
		统计预测与决策	2					2							商学院	
		随机优化	2						2						商学院	
		小 计	17				8	5	4			180	54			
	合 计	93	20	27	18	17	7	4.5	0.5		1502	66	42			
选修课	通识教育选修课	“语言、文学与艺术”模块	10	选课学分要求详见《总则》											课程名称详见《通识课程一览表》	
		“历史、政治与社会”模块														
		“哲学、心理与生活”模块														
		“科学、技术与环境”模块														
		“生命、地球与宇宙”模块														
		“创新、创意与创业”模块														
	专业选修课	供应链模块	商品流通概论	2				2				36			商学院	本模块至少选满12学分
			供应链金融理论与案例	2					2			36			商学院	
			供应链管理研究方法	2				2				36			商学院	
			全球供应链管理	2						2		36			商学院	
			物流建模与仿真实验	2				2					36		商学院	
			数据供应链	2					2			36			商学院	
			供应链战略规划与设计	2				2				36			商学院	
绿色供应链管理（双语）			2				2				36			商学院		
供应链风险管理			2					2			36			商学院		
物联网技术与应用			2					2			36			商学院		
综合模块	普通心理学	2	2							36			社心			
	管理思想史	2	2							36			商学院			
	旅游审美学	2	2							36			商学院			
	演讲与口才	1	1							18			商学院			

供应链管理专业学分制教学计划

课程性质	课程类别	课程名称	学分	各学期学分配								学时分布			开课单位	备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践				
选修课	综合模块	书法概论	2	2									36			文传	本模块至少选满24学分	
		中国美术史	2		2								36			文传		
		社会学概论	2		2								36			社心		
		全球商业环境	2		2								36			商学院		
		商务写作	2		2								36			商学院		
		逻辑学	2		2								36			文传		
		系统思维与系统决策	2		2									36		商学院		
		大学外语提高/发展课程	4			2	2							72				外语
		博弈论与信息经济学	2				2							36				经济
		商业伦理	2				2							36				商学院
	专业技术选修课	计算机应用基础	2	2									36			信息		
		数据库原理与应用	2		2								36			信息		
		C 程序设计	2	2									36			信息		
		C++程序设计	3		3								54			信息		
		Java 程序设计	3			3							54			信息		
		Python 程序设计	2			2							36			信息		
		Web 前端设计与开发	2				2						36			信息		
		人工智能基础及应用	2				2						36			信息		
		区块链与数字货币	2				2						36			信息		
		数据科学模块	离散数学	3				3						54				统数
	Excel 在经济管理中的应用		3				3						54			商学院		
	商务数据分析		2				2						18	18		商学院		
	数据挖掘		3						3				54			统数		
	定性数据分析		2				2						36			统数		
	试验设计		2						2				36			统数		
	机器学习与模式识别		2						2				36			信息		
	工商模块	产业组织与产业分析（双语）	2			2							36			商学院		
		民商法通论	3			3							54			法学		
		ERP 实验课	2				2						36			商学院		
		创业学	2					2					36			商学院		

供应链管理专业学分制教学计划

课程性质	课程类别	课程名称	学分	各学期学分分配								学时分布			开课单位	备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践				
选修课	营销模块	公司创业管理	2						2				36			商学院		
		商业决策与模拟	2						2				36			商学院		
		消费者行为	2				2						36			商学院		
		销售管理	2				2						36			商学院		
		营销渠道管理	2					2					36			商学院		
		营销风险管理	3					3						54			商学院	
		客户关系管理	2							2				36			商学院	
		金融营销	2							2				36			商学院	
		国际商务谈判	2							2				36			商学院	
		营销创新与设计	2							2				36			商学院	
		跨国经营战略	2								2			36			商学院	
	人力模块	管理沟通	2			2							36			商学院		
		人格和社会心理学	2						2				36			商学院		
		领导力	2							2			36			商学院		
		薪酬管理	2							2			36			商学院		
		绩效管理	2							2			36			商学院		
		组织文化	2								2		36			商学院		
	金融财税模块	金融学概论	2			2							36			金融		
		保险学概论	2				2						36			保险		
		互联网金融概论	2				2						36			金融		
		风险管理	2					2					36			保险		
		证券投资学	2					2					36			商学院		
		商业银行经营学	2					2					36			商学院		
		国际金融学	2						2				36			金融		
投资银行学		2							2			36			金融			
管理会计		3				3						54			会计			

供应链管理专业学分制教学计划

课程性质	课程类别	课程名称	学分	各学期学分配								学时分布			开课单位	备注
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	实践		
选修课	专业选修课	财务报告与分析	2					2				36			商学院	
		国际税收	2					2				36			财税	
		中国税制	2					2				36			财税	
		税收筹划	2						2			36			财税	
		审计学	3							3		54			会计	
		小 计	36/160	13	17	14	21	45	46	4		2646	234			
合 计			46/170													
其他	劳动与安全教育	1	1											18		
	创新创业实践	2								2			36			
	毕业实习	2								2			36			
	毕业论文/设计与专题报告	4								4			72			
	小 计	9	1							8			162			